

Abicalçados anuncia renovação de convênio com Apex-Brasil

A Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) anunciou durante coletiva na 51ª Francal, em São Paulo/SP, a renovação de convênio para a manutenção do programa Brazilian Footwear, realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil).

Segundo Haroldo Ferreira, diretor-executivo da Abicalçados, serão R\$ 30,8 milhões investidos em ações comerciais e de promoção internacional nos próximos dois anos. Desses, R\$ 16 milhões são provenientes da Agência e R\$ 14 milhões são contrapartida das empresas participantes do Programa. Esse valor é investido em ações de internacionalização do calçado brasileiro, com foco nos mercados-alvo dos Estados Unidos, Peru, Reino Unido, França e China. Além desses, serão realizadas ações na Itália.

Fonte: Assessoria de Imprensa da Abicalçados